

# BOLETÍN 2021

Organización Interprofesional  
de la Patata de Castilla y León



**oipacyl**

# ÍNDICE

<b>1.- ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DEL CULTIVO .....</b>	<b>3</b>
Datos de cultivo.....	3
Datos de mercado .....	6
<b>2.- INTERPROFESIONAL DE LA PATATA DE CASTILLA Y LEÓN .....</b>	<b>8</b>
¿Qué es una interprofesional agroalimentaria? .....	8
Historia .....	8
Socios.....	9
Finalidad.....	10
Memoria 2021.....	12
<b>3.- CONCLUSIONES.....</b>	<b>20</b>

# 1.- ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DEL CULTIVO

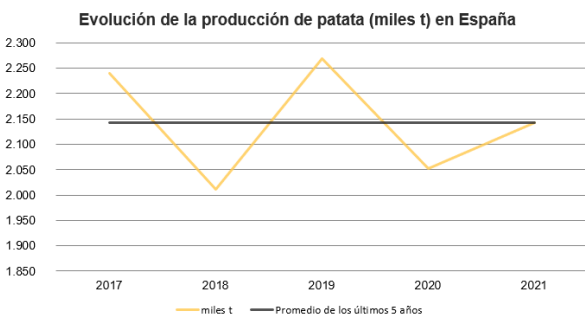
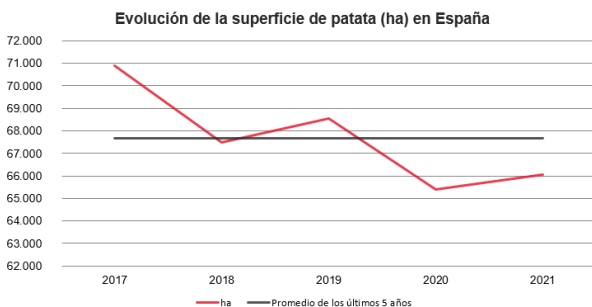
## Datos de cultivo

A nivel europeo, según informa la Asociación de Productores de Patata del Noroeste Europeo (en adelante “NEPG”), se ha producido en 2021 una reducción de la superficie destinada al cultivo de patata con respecto al año anterior, con su consiguiente efecto sobre la producción en los principales países: Bélgica, Holanda, Alemania y Francia. La superficie ha disminuido en alrededor de 24.000 ha, pasando de 522.000 a 498.000 ha, y la producción obtenida ha sido de 22.716 miles de toneladas (miles t) en 2021, siendo 700 miles t menos que en 2020.

No obstante, según los datos recogidos en los últimos 5 años en los cuatro países, en 2021 se presenta de manera conjunta un incremento sobre la media en los parámetros de cantidad producida (miles t), superficie (ha) y productividad (t/ha), correspondiéndose a un aumento del 2,8% con 22.716 miles t frente a una media de 22.091 miles t, del 0,8% con 497.991 ha frente a 4094.068 ha y del 2,0% con 45,6 t/ha frente a 44,7 t/ha, respectivamente.

En *España*, de acuerdo con los avances de noviembre de 2021 de las estadísticas agrarias, facilitados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, los datos de producción de patata total corresponden con 2.143 miles t y la superficie asciende a 66.066 ha. Denotando en ambos casos un aumento con respecto al año 2020.

Aunque el valor correspondiente a la superficie se encuentra por debajo de la media de los últimos 5 años, el referente a la producción se encuentra igualado al mismo como puede verse en los siguientes gráficos:



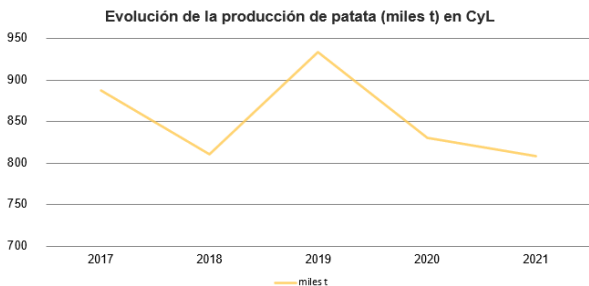
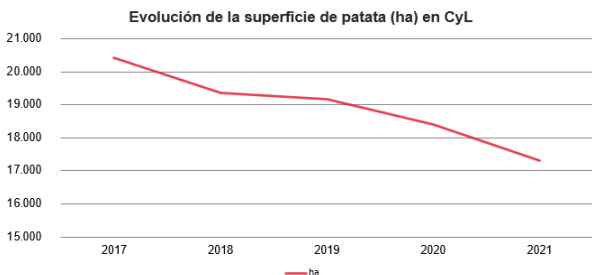
## Castilla y León

Según los avances de las estadísticas agrarias publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en noviembre de 2021, se estima una producción de patata total *en Castilla y León* de 809 miles t, siendo la comunidad autónoma que lidera la producción de patata en el territorio español con un 37,74% del total nacional, seguida de Galicia con 382 miles t (17,82%) y de Andalucía con 316 miles t (14,73%).

La superficie total dedicada a este cultivo son 17.318 ha (26,21% del total nacional), posicionándose en 2021 detrás de

Galicia, que presenta unos datos provisionales de 18.702 ha (28,31%). Desde el año 2007 sólo se ha repetido este hecho en el año 2015, en el que Galicia destinó un total de 19.348 ha y Castilla y León 18.810 ha.

Tanto la producción como la superficie dedicada a este cultivo han continuado en 2021 la tendencia de años anteriores.



## Datos de mercado

### Exportaciones e importaciones

Respecto al comercio exterior, en 2021 *la importación* española de frutas y hortalizas frescas ha mantenido la tendencia al alza de años anteriores, con un crecimiento interanual del 5,5% en volumen y del 4,5% en valor, ascendiendo a 3.600 miles t y 3.259 millones de euros.

Además, se mantiene la patata como la hortaliza más importada en España, con 878,123 miles t y 225 millones de euros. En cambio, rompiendo la tendencia, se ha producido una disminución con respecto a 2020 del 4% en volumen y del 14% en valor.

Los valores recogidos hasta el mes de octubre de 2021 revelan una representación de las importaciones en la comunidad de Castilla y León de 164,034 miles t, correspondiendo a un 24,85% de las importaciones nacionales.

*La exportación* de hortalizas en 2021 también aumentó respecto a 2020, un 1,6% en volumen y un 9% en valor, correspondiendo a un total de 5.700 miles de toneladas y 6.576 millones de euros.

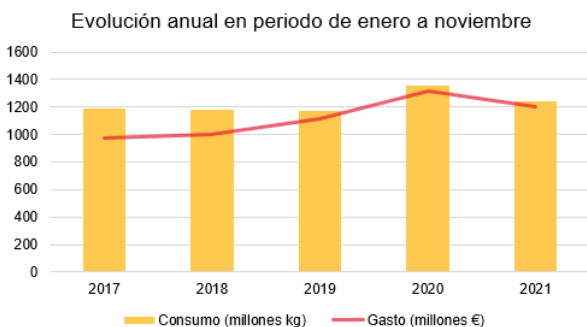
Según los datos de exportaciones recogidos hasta el mes de octubre de 2021, Castilla y León representa el 26,45% de las exportaciones nacionales de patata con 73,705 miles t exportadas.

### Datos de consumo

Con datos del Panel de Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de enero a noviembre de 2021, el consumo de patatas en los hogares españoles ha descendido un 8,86% respecto al mismo periodo de 2020, con un total de 1.239,5 millones de kilos, con un gasto de 1.199,3 millones de euros, un 9,1% menos que en 2020.

No obstante, en el año 2020, debido a la pandemia provocada por el COVID-19, se produjo un confinamiento en los hogares, que derivó en el aumento de la tendencia al consumo de productos con largos periodos de conservación y almacenaje, como las patatas.

De esta manera se puede conseguir una mayor comparabilidad entre los datos de los años 2019 y 2021. Entre estos años continua la tendencia al alza que veía habiendo en los años anteriores, con un aumento del consumo del 6,1% en el año 2021 frente al 2019, así como un incremento del 7,9% en los gastos.



El precio medio del producto se ha mantenido igual en ambos periodos de los años 2020 y 2021, con un valor de 0,97€/kg, siendo ligeramente superior a la media de años anteriores en los que presentaba unos valores de 0,82€/kg (2017), 0,85€/kg (2018) y 0,95€/kg (2019).

## 2.- INTERPROFESIONAL DE LA PATATA DE CASTILLA Y LEÓN

### ¿Qué es una interprofesional agroalimentaria?

Según el Artículo 160, del Capítulo III, del Título II, del Libro Tercero de la Ley 1/2014, de 19 de marzo, Agraria de Castilla y León, se entiende por organización interprofesional agroalimentaria aquella entidad de naturaleza jurídico-privada legalmente constituida, cuyo ámbito de actuación sea la Comunidad de Castilla y León, integrada por organizaciones representativas de la producción, de la transformación y en su caso de la comercialización agroalimentaria.

### Historia

OIPACYL, la Organización Interprofesional de la Patata de Castilla y León, se constituye como asociación el 29 de abril de 2016, con sus socios fundadores, reuniendo a representantes autonómicos de la producción, la transformación y la comercialización de patatas con el fin de constituir una herramienta que sirva de unión de los diferentes eslabones de la cadena y defienda los intereses generales de la misma.

Su formación surge del esfuerzo de personas que quieren poner en valor el producto de la patata, representada hasta el momento de manera general dentro del grupo de las hortalizas, pasando a ser considerada así un producto distinguido del resto de las mismas y tratado de forma individual dentro de la comunidad.

Para conseguir su reconocimiento como Organización Interprofesional por parte de la Junta de Castilla y León debe reunir el apoyo necesario por parte de productores y



comercializadores para alcanzar el 51% de las producciones y superficies afectadas en Castilla y León.

Tras reunirlo y con el objetivo de lograr su reconocimiento, los representantes de la OIPACYL presentan la solicitud, junto con la documentación correspondiente que se recoge en el Decreto 20/2015, de 20 de marzo que regula el reconocimiento de las interprofesionales en la Comunidad Autónoma, dictado como desarrollo de la Ley 1/2014 Agraria de Castilla y León, de 19 de marzo.

El 14 de septiembre de 2020, el Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Jesús Julio Carnero, firma la ORDEN AGR/845/2020, de 14 de septiembre, por la que se reconoce como organización interprofesional a la asociación “Organización Interprofesional de la Patata de Castilla y León”.

## **Socios**

OIPACYL ha sido fundada exclusivamente por asociaciones que acreditan la representatividad de cada uno de los eslabones de la cadena de valor de la patata. Inicialmente se fundó con la participación por parte de la rama de la producción de ASAJA, Alianza UPA-COAG, UCCL, URCACYL y APPACYL; y de la rama transformadora de ASOPOCYL y URCACYL.

Según los estatutos, La Organización Interprofesional de la Patata de Castilla y León es una organización abierta a toda organización representativa de ámbito autonómico, que cumpla los requisitos exigidos por la Ley y sin ánimo de lucro, siempre que acredite representar, al menos, el porcentaje mínimo del 15% de la rama profesional a la que pertenece, en función de los criterios y procedimientos de acreditación de representación aprobados por OIPACYL y reconocidos por la Consejería de Agricultura y Ganadería.

Así fue como APPACYL, asociación de productores, también entró a formar parte de la misma.



## Finalidad

Los objetivos de OIPACYL se establecen en el artículo 8 de sus estatutos, y todos ellos están contenidas en el Artículo 161, del Capítulo III, del Título II, del Libro Tercero de la Ley 1/2014, de 19 de marzo, Agraria de Castilla y León.

OIPACYL se centra fundamentalmente en el desarrollo de los siguientes:

- **Promoción** del consumo de patata de Castilla y León y suministro de información al respecto.
- **Mejora del conocimiento** y la transparencia de la producción y del mercado, mediante la aportación de información oficial útil.
- Promover la adopción de medidas para **regular la oferta**.
- Promover la **realización de estudios y programas de investigación y desarrollo** necesarios para innovar, racionalizar, mejorar y orientar la producción, así como la transformación y la comercialización, hacia productos más adaptados a las necesidades del mercado y a los gustos y expectativas de los consumidores, especialmente en materia de calidad de los productos y su contribución a la alimentación. Hacer llegar los resultados al sector.
- Elaboración y actualización de **contratos tipo** compatibles con la normativa nacional y comunitaria para la venta de la patata o productos transformados, teniendo en cuenta la

necesidad de conseguir condiciones equitativas de competencia y de evitar las distorsiones del mercado.

## Misión, visión y valores

### Misión

Crear un marco estable de trabajo conjunto en el que se defiendan los intereses comunes de los asociados y constituir un lugar de encuentro en el que se tomen decisiones para lograr una mejora sustancial del sector en todos y cada uno de los eslabones de la cadena que son representados: producción, transformación y comercialización.

### Visión

OIPACYL es una organización de naturaleza privada, sin ánimo de lucro y ámbito comunitario que actúa como herramienta del sector de la patata, dando respuesta a las necesidades de los diferentes eslabones que lo conforman a la vez que refuerza los intereses comunes.

### Valores

Empoderamiento: Trabajamos para informar con el fin de capacitar a todas las personas en una toma de decisiones eficiente, efectiva y apropiada en todos los niveles.

Respeto: Comunicamos de forma abierta, intercambiamos ideas diversas con respeto y compromiso en toda la cadena.

Transparencia: Hacemos coincidir nuestros comportamientos con nuestras palabras para generar confianza en todas nuestras acciones.

Colaboración: Trabajamos junto con las distintas asociaciones privadas y administraciones pública cuando se apropiado, por el bien del sector.

## Memoria 2021

A continuación se presenta una memoria resumida de las acciones desarrolladas por la Organización Interprofesional de la Patata de Castilla y León (OIPACYL) en este primer año de existencia para defender a un sector con un enorme peso en nuestra Comunidad Autónoma.

### **Teledetección en el cultivo de la patata**

La falta de escalonamiento en las siembras y en la recolección conlleva la concentración de oferta de producto en verano, lo cual supone una disminución en los precios. OIPACYL junto con ITACYL se encuentra inmersa en un proyecto de teledetección de la patata con el fin de conocer cómo evoluciona el cultivo en el suelo. Al conocer la situación real del cultivo, se podrá ayudar a la toma de decisiones en materia de planificación, de manera que no salga todo el producto al mismo tiempo, consiguiendo así una estabilización de los precios.

El método actual de teledetección se basa en el contraste inicial de imágenes de satélite descargadas, identificadas con cultivo de patata, y de las parcelas declaradas de patata en la PAC. A partir de esas imágenes y de los criterios numéricos para los diferentes estados fenológicos de la planta de patata, se obtienen los Índices de Vigor de la Planta (DNVI). De esta manera se puede conocer lo que correspondería a suelo desnudo, a un cultivo establecido, pero sin llegar a cubrir la superficie del suelo completamente o de una forma no muy densa, o a un cultivo que ha cubierto la totalidad de la superficie del suelo de forma densa y con un desarrollo vegetativo elevado; así como determinar si el cultivo se encuentra implantado, en desarrollo, senescente, cosechado o incluso, si aunque esté declarado en la PAC como patata, se trata de otro cultivo.

### **Marca de calidad**

La distinción y puesta en valor de un producto tiene una gran importancia en todos los sectores, y más aun si cabe en el sector alimentario.

Es por ello que OIPACYL está trabajando de forma conjunta con ITACYL para el reconocimiento de una Marca Colectiva bajo el nombre de “Patata de Castilla y León”.

En la página 4 de este documento ya se ha mencionado la importancia de la comunidad autónoma de Castilla y León como líder de producción de patata a nivel nacional, representando un 37,74% del total. Es por ello que debemos apostar por la valorización de nuestra patata, un producto de cercanía con cuya compra se apoya a los agricultores de nuestra tierra, profesionales y comprometidos con nuestra nutrición y la de nuestras familias.

### **Contratos tipo**

La Interprofesional de la Patata de CyL se encuentra detrás de la homologación de los contratos tipo tanto de industria como de consumo a nivel nacional.

Los contratos sobre los que se está trabajando constituirán un instrumento oficial equilibrado, sencillo y útil, consensuado por el conjunto del sector, con representantes tanto de la producción como de la industria o el comercio, y por tanto son contratos que defienden los intereses de ambas partes, comprador y vendedor, que libremente acuerdan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad, plazos de pago, etc., pero en un marco global que ofrece seguridad y garantía.

## Acciones de promoción

El aspecto externo de la patata está cambiando (por una mayor incidencia del sol causada por el cambio climático, que modifica el color; por una presencia de brotes por los fitosanitarios autorizados...) y con ello debe modificarse la estandarización de las fichas técnicas del producto a la realidad del momento. Además, se le debe comunicar al consumidor sobre estos cambios para una correcta elección de su producto fundamentada en una información actualizada. Así, la OIPACYL realizó una campaña nacional de comunicación por radio y televisión.

En la radio se transmitió información al consumidor sobre el cambio de color con espacios con el titular "Doble de morena, doble de buena", y se aprovechó para transmitir la importancia de mirar las etiquetas, de buscar la patata de nuestra tierra.

En la televisión se realizó la promoción de la patata de Castilla y León a través del conocido cocinero Karlos Arguiñano quien, en uno de sus programas, realiza una receta con la patata de Castilla y León, realzando las características de la misma e instando a buscar la procedencia del producto en las etiquetas.

También se reforzó la difusión de este mensaje conjunto desde Tierra de Sabor con su mensaje: "Orgullosos de nuestra tierra, orgullosos de nuestras patatas".



Vídeo de la receta de Karlos Arguiñano.



Cartel promocional de Tierra de Sabor.

## **Asistencia a ferias y eventos**

### ACTO PROMOCIONAL DE LA PATATA

El pasado 28 de julio de 2021 tuvo lugar el Acto promocional de la Patata de Castilla y León, coordinado por OIPACYL para un acercamiento de los diferentes eslabones de la cadena de valor de la patata.

En él se reunieron los responsables de la industria y de la distribución alimentaria, en plena campaña de la patata, para ver de primera mano la calidad y excelencia de la Patata de Castilla y León.



### FERIA DE SALAMANCA

El 4 de septiembre de 2021 OIPACYL asistió a la Feria Salamaq. En ella se realizó el acercamiento de la Interprofesional a agricultores y otros asistentes a la vez que se promocionó la Patata de Castilla y León. Así, se repartieron 700 raciones de patatas asadas para su degustación por parte de los asistentes, además de 4.500 kg de patatas en sacos con las que preparar en sus casas las diferentes recetas que se proponen en nuestra web e Instagram para su disfrute.



### FRUIT ATTRACTION

La asistencia a la Feria Fruit Attraction tuvo como objetivo fundamental que OIPACYL, abanderando la preocupación común en el sector en los diferentes países, transmitiera a las interprofesionales de otros países la necesidad de establecer sinergias para su solución. Además, tras la reunión con CNIPT (Interprofesional francesa), se puso en valor la necesidad de poner en vista del agricultor, en una jornada conjunta, la experiencia similar y las acciones que se llevan a cabo en otros países, así como el desarrollo de reuniones con la distribución para dar a conocer los cambios que están teniendo lugar en la patata, hecho que ya está siendo realizado desde Castilla y León.

Dada la problemática y preocupación con el Virus Y, ya en la Feria se tuvo un primer contacto con HZPC España en el cual se mostraron los hechos y se solicitó su colaboración para la realización de los ejercicios de trazabilidad.

El último encuentro tuvo lugar con casas comerciales de semillas, realizando una presentación con el fin de que se unan al proyecto de la Interprofesional.



## Virus Y

La Campaña de la patata de 2021 ha estado marcada por una de las enfermedades que atacan al cultivo de la patata, el Virus Y.

Se trata de un virus que no siempre presenta síntomas en tubérculo, como es en su forma "0" o "N"; pero sí los presenta cuando se trata del Virus Y NTN. Frente a este último, las variedades más vulnerables son Monalisa y Hermes, en las que puede llegar a provocar grandes disminuciones en la cosecha.



Para su prevención y manejo hay que prestar atención a las semillas que se siembran ya que, aunque sean variedades que no presentan síntomas en tubérculo, podrían contaminar campos contiguos sembrados con Monalisa o Hermes.

Tras el conocimiento por parte de OIPACYL de la afección por parte de este virus se comenzó una acción epidemiológica. Se contactó con las diferentes administraciones vinculadas tanto a nivel nacional como autonómico, que remitieron finalmente al Centro de Control de la Patata situada en Albillos.

Al contactar, fue informado que la única manera en la que se observa la aparición de este virus en semillas destinadas a la producción es con la realización de un control postcultivo.

Es por ello que para poder encontrar el origen de la causa de este hecho y poder implementar alguna medida, se hizo necesario realizar un ejercicio de trazabilidad hacia atrás:

1. Se identificaron lotes afectados.
2. Se hicieron llegar los albaranes de entrada de esos lotes junto con sus correspondientes certificados.

3. Se unificó la información y se concretó un origen común.
4. Se solicitan datos de control postcultivo y se obtienen con valores asociados por debajo de los límites.

Como medida a implementar se propone aumentar el muestreo de la variedad Monalisa en los controles postcultivo.

## **Información**

La falta de información es considerada uno de los factores más peligrosos e influyentes en la toma de decisiones tanto dentro del sector como en el consumidor, por lo que trabajamos para difundir información adecuada y didáctica.

El primer paso consistió en generar un dominio para la Interprofesional y su asociación a una nueva imagen que la represente en adelante. Así, se determinó el dominio de "oipacyl" y se lanzó un concurso para el diseño del logotipo. La idea del concurso fue dar a conocer la Interprofesional. La entrega del premio se realizó el día 27 de octubre en la Sede de OIPACYL (Edificio Simón Ruíz en Medina del campo), con la presencia de Guzmán Gómez, alcalde de Medina del Campo. El diseño ganador es el que aparece actualmente como imagen de OIPACYL, creado por Juan Fernández.

De forma simultánea se ha creado una nueva web, [www.oipacyl.es](http://www.oipacyl.es), con contenido útil tanto para el consumidor con recetas y datos de interés sobre el producto de la patata (historia, datos nutricionales...), como para el sector con boletines informativos y noticias. También se han abierto redes sociales: Instagram y Twitter bajo el usuario @oipacyl.

## **APP**

Se ha desarrollado una APP de OIPACYL que está siendo ajustada de manera que sea un medio con información valiosa para los agricultores: noticias, alertas que lleguen de forma directa cuando así se precise, acceso rápido a herramientas útiles, etc.

## Atención a medios de comunicación

OIPACYL ha atendido durante el año 2021 a los medios de comunicación que lo solicitaron.

## Acciones a futuro

### APROVECHAMIENTO DE LA PATATA COMO BIOGÁS

De manera conjunta con ITACYL se va a dar comienzo a un proyecto en el que se analizará la biodegradabilidad del producto de la patata.

Primero se realizarán ensayos para la determinación del potencial metanogénico para 4 variedades de patata, las que presentan una mayor cantidad de destríos en Castilla y León. Posteriormente, la variedad con la que se obtengan mejores resultados será utilizada para unos nuevos ensayos cuyo objetivo es la determinación del potencial metanogénico en 4 tratamientos sinérgicos de residuo de patata con residuo ganadero:

Tratamiento	Sustrato	Co-sustrato
1	Residuo procesado de patata (RPP)	No
2	RPP (20%) + Residuo ganadero (80%)	Sí
3	RPP (40%) + Residuo ganadero (60%)	Sí
4	RPP (60%) + Residuo ganadero (40%)	Sí

### JORNADAS TÉCNICAS

Se ha producido un evidente aumento de los costes generales, principalmente de fertilizantes, agua de riego, gasóleo, etc. Ante este hecho es más necesaria que nunca la mejora de la eficiencia de los cultivos, permitiendo amortiguar el aumento de costes y la continuidad del cultivo en un territorio tan representativo como lo es Castilla y León.

Es por ello que se propone el desarrollo de jornadas que ofrezcan conocimientos técnicos y actualizados que ayuden a mejorar la rentabilidad del cultivo.

## 3.- CONCLUSIONES

Es necesario poner en valor la labor del agricultor patatero que en marzo de 2020, cuando estalla la pandemia COVID-19, invierte su dinero para comenzar una nueva siembra a pesar de la incertidumbre a nivel mundial. Así, gracias a su trabajo, de manera conjunta con el resto de los eslabones de la cadena de valor de la patata (operadores, industrias de transformación, transportistas, puntos de venta...) no faltó este producto en ninguno de nuestros hogares.

----

OIPACYL es una herramienta que funciona como nexo de todos los eslabones que conforman la cadena de valor de la patata con el fin de conseguir una mejora en el equilibrio, la competitividad y la transparencia en el sector.

----

Con el objetivo de seducir al consumidor, la Interprofesional profundizará en todas aquellas líneas de trabajo que mejoren la comercialización y el posicionamiento de la patata con acciones de promoción que resalten las cualidades de la patata como alimento y hagan hincapié en la diferenciación del producto obtenido en la tierra de Castilla y León.

----

Es fundamental, ante la compleja campaña que se presenta, que toda la patata que se siembre se haga de forma escalonada y cuente con salida comercial previamente pactada con los operadores.

----

OIPACYL tiene abiertos, por distintos medios, canales de comunicación con todos los que participan en el sector. Estamos encantados de escuchar vuestras propuestas.

Las acciones descritas en la Memoria 2021 corresponden a algunos de los puntos sobre los que la OIPACYL ha trabajado a lo largo de estos meses, los primeros desde su puesta en marcha. Este trabajo será reforzado en la campaña 2022, que pronto se iniciará con las nuevas siembras.



**oipacyl**

**Organización Interprofesional  
de la Patata de CyL**

**oipacyl.es**



**@oipacyl**



**NOS  
IMPULSA**



**Junta de  
Castilla y León**